

LA GLOBALIZACIÓN

Lo que usualmente se denomina *globalización* se relaciona con diferentes procesos que han impactado fuertemente en las naciones y en los Estados. ¿De qué hablamos cuando hablamos de *globalización*? Veamos algunas de sus características.

Los medios de comunicación muestran contenidos que superan las fronteras políticas y lingüísticas. **Existen cadenas informativas que brindan la misma información en muy diversos países.** Además, hay programas televisivos que pueden verse en lugares distantes al mismo tiempo o expresiones musicales que son consumidas por los habitantes de casi todo el planeta. Asimismo, el acceso a Internet se ha ido universalizando.

El comercio, la producción y los procesos económicos suceden en el ámbito mundial. **Los productos provenientes de los países más desarrollados son consumidos en los demás países,** y las grandes empresas (la mayoría de las cuales son estadounidenses) instalan sus fábricas en cualquier lugar del mundo.

Las leyes que regulan el ingreso de las mercancías, la circulación del dinero y la instalación de industrias son cada vez más permisivas. Los Estados más poderosos logran que los otros Estados no pongan obstáculos al desarrollo y despliegue de sus negocios.

Puede afirmarse, incluso, que la globalización funciona con reglas y mecanismos establecidos por los centros de poder mundial. Los países desarrollados protegen sus intereses y pretenden la más amplia libertad para el crecimiento de sus economías pero, a la vez, establecen severas restricciones a las migraciones internacionales de personas.

Se da así una paradoja: los mismos países que presionan para que se libere totalmente el movimiento de su dinero y la instalación de sus empresas ponen trabas a los países menos desarrollados para que estos no puedan exportar sus mercancías y, además, impiden el libre tránsito de las personas que quieren emigrar o que deben abandonar sus lugares de origen para buscar una mejor calidad de vida.

Los adolescentes son receptores de valores y de ideas que trascienden las fronteras, así como también, son grandes consumidores de música, comida y vestimenta que llegan desde distintos lugares del mundo.

HUMOR: KAPPEL

[Bildlizenz liegt nicht vor;
die Redaktion.
Editor's note: image license
not available.]

[Bildlizenz liegt nicht vor;
die Redaktion.
Editor's note: image license
not available.]